****

****

**Dr n. farm. Leszek Borkowski na LAO:   
„Większy dostęp do leków biopodobnych to niezbędne leczenie dla większej liczby pacjentów”**

**Preparaty biopodobne odgrywają istotną rolę w zwiększaniu dostępu pacjentów onkologicznych do terapii – stwierdzili uczestnicy debaty, odbywającej się w ramach Letniej Akademii Onkologicznej dla Dziennikarzy.   
O wyzwaniach, związanych z dostępnością leków biopodobnych w Polsce dyskutowali wspólnie: farmakolodzy, pacjenci, przedstawiciele systemu ochrony zdrowia, przemysłu farmaceutycznego i dziennikarze.**

**VIII edycja LAO: nowości i aktualne wyzwania w onkologii**

Organizowana przez Fundację im. Dr Macieja Hilgiera Letnia Akademia Onkologiczna dla Dziennikarzy jak co roku była okazją do przedstawienia najnowszych doniesień naukowych z tej dziedziny medycyny, podsumowania aktualnych zaleceń klinicznych oraz przedyskutowania bieżących wyzwań systemowych i społecznych.

– W programie tegorocznej, ósmej edycji LAO zaplanowaliśmy dyskusję poświęconą dostępności pacjentów do terapii lekami biopodobnymi, ponieważ to bardzo ważny i aktualny temat – mówi Marek Hilgier, Prezes Fundacji im. Dr Macieja Hilgiera, Organizator Letniej Akademii Onkologicznej dla Dziennikarzy. – Wiele mówi się   
o ograniczonej dostępności polskich pacjentów do tych terapii, zwłaszcza w porównaniu z dostępnością do nich pacjentów z innych krajów europejskich. Dyskutuje się o wyzwaniach, związanych z wprowadzeniem leków biopodobnych na rynek i stosowaniu ich w praktyce klinicznej. Uznaliśmy, że warto poznać argumenty i punkt widzenia wszystkich interesariuszy systemu ochrony zdrowia na ten problem – dodaje Marek Hilgier.

**Debata: dostępność pacjentów do terapii lekami biopodobnymi**

W czwartek 9 sierpnia 2018 roku w ramach Letniej Akademii Onkologicznej dla Dziennikarzy odbyła się otwarta debata z udziałem dr. n. farm. Leszka Borkowskiego, farmakologa (Szpital Wolski), Krzysztofa Kopcia, prezesa Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego, przedstawicieli systemu ochrony zdrowia oraz organizacji Pacjentów, którzy wspólnie dyskutowali o dostępności terapii biopodobnych dla polskich pacjentów onkologicznych.

**Komentuje dr n. farm. Leszek Borkowski:**



W kontekście do tsunami onkologicznego, czyli lawinowo rosnącej fali zachorowań na nowotwory   
i związanego z nią uderzeniowego wzoru kosztów dla systemów ochrony zdrowia w Polsce i w Europie, zapewnienie należytego dostępu do terapii onkologicznych pacjentom staje się prawdziwym wyzwaniem. Jak zapewnić wszystkim potrzebującym niezbędne leczenie? Przy rosnącym w szybkim tempie wolumenie pacjentów to zadanie doprawdy niełatwe – nawet dla najbardziej zamożnych systemów ochrony zdrowia. Leki biopodobne, będące tańszą alternatywą dla drogich leków referencyjnych, są w tym kontekście efektywnym rozwiązaniem. Warto jednak pamiętać, że rozwiązaniem wymagającym szybkiego zastosowania istniejących, dostępnych instrumentów legislacyjnych i działań edukacyjnych.

Unia Europejska ma 37-letnie doświadczenie z lekami biopodobnymi, stosowanymi w różnych obszarach terapeutycznych. wiadomo, że wymierne korzyści z wdrażania tych terapii odnosi zarówno system ochrony zdrowia, który oszczędza na drogich terapiach oryginalnych, jak i pacjenci, którzy mają większe możliwości terapeutyczne i lepszy dostęp do leczenia.

Efektywne gospodarowanie zasobami – takie, by móc objąć leczeniem jak największą liczbę chorych, to nadrzędny cel każdego publicznego systemu ochrony zdrowia. Decydenci muszą brać pod uwagę ograniczenia środków, jakie mają do dyspozycji w kontekście terapii onkologicznych i cele poszczególnych grup interesu. W tym kontekście ważne są priorytety.

Ważnym aspektem w obszarze zwiększania dostępu pacjentów do terapii lekami biopodobnymi jest edukacja fachowych pracowników służby zdrowia. Warto rzetelnie dokumentować i informować opinię publiczną o tym, że leki biopodobne są tak samo bezpieczne i skuteczne, jak leki referencyjne. Warto traktować leki biopodobne jako ważną szansę dla systemu ochrony zdrowia i Pacjenta – jego najważniejszego Podmiotu.

Więcej informacji:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [CluePR](http://www.cluepr.pl/) | Marta Sułkowska  Account Manager  Corporate & Healthcare Practice Dept.  504 142 206 [marta.sulkowska@cluepr.pl](mailto:marta.sulkowska@cluepr.pl) | MAGELLAN Award Winner SABRE Award Nominee |
|  | | |
| CluePR   Pankiewicza 1/10   00-696 Warszawa   +48 22 121 61 61   +48 22 121 91 91 | | [www.cluepr.pl](http://www.cluepr.pl/)      [Facebook](https://www.facebook.com/CluePR/)     [Twitter](https://www.twitter.com/CluePR/) |