25 lipca 2018 r.

**Na UW powstała pierwsza humanistyczno-społeczna spółka spin-off**

**Centrum Rafinacji Informacji (CRI) to spółka, która wprowadza na rynek technologię zaawansowanej analizy dostępnych w sieci informacji. Umożliwia nie tylko historyczną analizę i ocenę tego, co się wydarzyło w przeszłości, ale przede wszystkim pozwala udzielić odpowiedzi na pytanie, co dzieje się obecnie w przestrzeni medialnej, a także formułowanie prognoz dotyczących procesów społecznych, politycznych i gospodarczych.**

Powołanie do życia kolejnej spółki spin-off przy Uniwersytecie Warszawskim to efekt wieloletnich badań w obszarze analizy dużych zbiorów informacji (BigData) prowadzonych przez zespół ekspertów z Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. Badania pomogły opracować system wyszukiwania i analizowania w czasie rzeczywistym dużych zbiorów nieustrukturyzowanych informacji dostępnych w Internecie (rafinacja informacji). CRI jest ósmą spóka spin-off stworzoną na UW przy udziale działającej od 2012 r. spółki celowej UWRC.

Skuteczność rozwiązania oferowanego przez CRI potwierdziły realizowane w przeszłości projekty. Jednym z nich było badanie preferencji w ostatnich wyborach prezydenckich i parlamentarnych, w których przewidywany wynik okazał się bliższy ostatecznemu rezultatowi niż prognozy ośrodków badania opinii społecznej. Zespół naukowców prowadzi także zaawansowane analizy dotyczące trendów technologicznych i procesów o największym potencjale innowacyjności na zlecenie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). CRI dostarcza NCBiR prognozy dotyczące rozwoju konkretnych technologii, co ułatwia podejmowanie strategicznych decyzji o inwestycjach, pozwalając na zwiększenie efektywności wykorzystania środków publicznych. W ofercie spółki CRI znajdują się ponadto usługi dotyczące określania oczekiwań społecznych, identyfikowania i określanie dynamiki procesów gospodarczych.

Obok technologii drugim filarem CRI są ludzie, eksperci, informatolodzy. Bez ich udziału bardzo trudno jest wskazywać kierunki poszukiwań i wybierać wartościowe źródła danych. Założycielami CRI są prof. Włodzimierz Gogołek, dr hab. Wiesław Cetera, Piotr Celiński i Dariusz Jaruga.

Zespół łączy unikalne doświadczenia naukowców w obszarze informatyki i nauki o mediach. Choć bazuje na wykorzystaniu zaawansowanych technologii informatycznych, jest to pierwsza komercjalizacja kapitału intelektualnego na wydziale UW reprezentującym kierunki humanistyczno-społeczne.

*„W sieci, zwłaszcza w mediach społecznościowych, są ogromne zasoby danych. Trzeba mieć tylko pomysł, jak je wykorzystać”* – mówi prof. Włodzimierz Gogołek z Katedry Technologii Informacyjnych Mediów, kierownik badań wykorzystujących Big Data. *„Systemy analizy Big Data istnieją od wielu lat i są wykorzystywane głównie przez ekonomistów, specjalistów z dziedziny marketingu czy bankowców. Nasz zespół pokazuje kolejne przykłady zastosowania takich rozwiązań, m.in. w badaniach nauk humanistycznych, w których dominowały wcześniej badania jakościowe”* – dodaje prof. Włodzimierz Gogołek.

Wykorzystanie nowoczesnych metod i technologii informatycznych do przetwarzania wielkich, nieustrukturyzowanych zbiorów informacji, w szczególności danych tekstowych, pozwoliło na stworzenie przełomowego rozwiązania. Analizowane są informacje z portali społecznościowych, forów dyskusyjnych oraz wszelkich innych otwartych źródeł zawierających dane ustrukturyzowane, ale także nieustrukturyzowane – bardzo trudne do analizy przy wykorzystaniu tradycyjnych metod i technologii analitycznych.

W początkowej fazie każdego projektu roboty pobierają informacje z otwartych źródeł. W ten sposób powstają tzw. “brudne dane”. Dopiero po ich oczyszczeniu, czyli rafinacji, przystępuje się do analizy poprzez wyszukiwanie najbardziej istotnych słów oraz powiązanych z nimi innych słów (sentymentów), mających wydźwięk pozytywny lub negatywny.

Co ciekawe, narzędzia rafinacji informacji okazały się przydatne nie tylko badaczom z obszaru nauk społecznych, ale znalazły zastosowanie w zakresie ilościowej oceny literatury, muzyki, a także uwarunkowań zdrowotnych i kondycji rynkowej wybranych branż.

**Kontakt dla mediów:**

Marek Massalski

marek.massalski@optimumpr.pl

Tel. 506 044 620